



¿QUÉ HACER CON LA COMPETENCIA?

La competencia está comprendida en dos modalidades: directa e indirecta. En la indirecta, encontramos almacenes de cadena y todos aquellos negocios que aunque no se dedican al sector papelerero ofrecen alguna línea que manejamos las papelerías. Pero tranquil@ ¡tienes un diferencial! Aquí te lo contamos todo .

La clave es el SERVICIO AL CLIENTE

El servicio personalizado que le ofrecemos a cada cliente es nuestro factor diferencial. Por eso, siempre debes hacerle sentir a tu clientela que te interesas por ellos; atenderle siempre con amabilidad y la mejor disposición

Créate un espacio en la mente del cliente ofreciéndole servicios adicionales como la redacción de documentos, asesoría a la hora de elegir productos y claro, con un trato amistoso, así logramos que el servicio le gane al precio.



Visita nuestro canal en YouTube para más
<https://www.youtube.com/watch?v=c8DZyumkfVA>